

世界経済はエネルギー・価格を物価の高騰、欧米の金融政策の転換と、経済環境の大きな調査を迎えている。一方、マンション市場は販売価格が上昇を続けているものの、販賣率出・持ち家志向が維持、良好な需給バランスも維持、超低水準の住宅ローン金利も継続と、昨年同様の市場環境が続いている。マンションの売れ行きも好調が継続している。とはいっても、マンションの

ファインレジデンス蓮田ブランシェラ
(京阪電鉄不動産・長谷工不動産)

開発用地不足は決して云ふべきではない。今
ヘッパー各社は供給体制を確立し、ア
ベイを郊外に拡大していくが、この得
たるを得ない状況となつてしまつた。
た。国交省が実施するマンシ
ョン着工数を見ても、今年の前半(1~6月)は東
京で43,097戸(24%減少)
埼玉が12,600戸(62%増
加)、千葉が6,672戸(37%
増加)と23区のマンション用
地不足で東京の着工数が大幅
に減少したのに対し、マ
ンション用地の供給が期待
できる埼玉、千葉で大幅に
着工が増加している。

伊連田）（1683年・坪単価17万2円）の発売から3年ぶりの供給である。ファインレジデンスは駅徒歩6分で坪単価187万5千円と価格が上昇しているものの、販売は非常に好調だ。昨年末で発売し5月完売と半年弱で全70戸を売り切った。販売の好調要因を探る。

好調要因 エリアイ、

好調要因

は埼玉県内の広域から集客している。勤務地も埼玉県内が4割、東京方面が4割その他2割と広域に及び、同物件の交通利便性評価が好調要因の中で大きなウエートを占めていることが分かる。

現在、マシンジョン市場は郊外化が再び進んでいるが、郊外市場でも顧客の嗜み物選別は始まっている。郊外物件の好販売条件は、もちろん一般的の一次取引で得勝率が無理せずに貰える傾向設定が前提の条件ではある。

るもの、ユーザーの選別条件は当然価格だけではない。今のユーザーの絶対に譲れない条件は、勤務先へのアクセス力である。

「ファインレジデンス連田ブランシェエ」が供給された宇都宮線は、15年の「上野東京ライン」開業以来、上野駅アクセスだったため、通勤利便性評価がいまひとつで、大宮より興ばれてもうくメれるいまである。

販売開始／2021年
（株）アーバンリサーチ

トータルフレイン
杉原禎之氏の

首都圈マンソン市場



184

今回取り上げる京阪電鉄不動産と長谷工不動産のJV物件「ファインレジデンス運田ブランシェラ」もJR宇都宮線で天宮から3駅目という形

ージがあるが、大宮から東京駅、新橋・品川駅に直通40分台でアクセス可能と通勤利便性は非常に良いが、三郡高架は今後

②駅徒歩6分の駅近立地、大型商業施設などの買物便、生活利便性の高さ

格7000万～8000円台と、一般の一次取得層は手が出ない価格水準と並んでいるのに対し、わずか現行の取引価格の2分の1

郊外市場でも厳しい
物件選別始まる

事業主：京阪電鉄不動産・
所在地：埼玉県蓮田市東通（JR宇都宮線「蓮田」）
70戸・専有面積：70・15

谷工不動産