

トータルプレインの

# 邸点観測

下  
マンションの強みを  
生かした商品企画を

今年の商品企画テーマの一つは「災害に強く、生命・生活・資産を守る＝マンションの強み」を徹底的に磨いてい。社会経済の構造変化や環境問題など、さまざまな観点からの企画が求められる。

台風19号による武藏小杉のマンションの浸水被害を教訓に、長谷工コーポレーションはポンプ室やエレベーターの床の嵩上げや止水ドア・止水板の設置による浸水対策を提案。アーバネットコーポレーションは投資用ワンルームマ

ンションにも耐風圧性の高いサッシや飛散防止ガラスの採用、電気室の防水扉、防災倉庫、地下貯水槽の設置、簡易止水シートの装備などを施し、共働き世帯は家事の省力化をサポートする間取りや設

積要件の緩和や実需購入者へのローン問題など、業界で一休ととなって声を上げていく必要もある。働き方改革では、テレワークの普及などにより自宅と職オーナーと賃貸入居者の両方に安心安心を提供する。

シヨンにも耐風圧性の高いサッシや飛散防止ガラスの採用、電気室の防水扉、防災倉庫、地下貯水槽の設置、簡易止水シートの装備などを施し、共働き世帯は家事の省力化をサポートする間取りや設

## マンション用地取得の多様化を

積要件の緩和や実需購入者へのローン問題など、業界で一休ととなって声を上げていく必要もある。働き方改革では、テレワークの普及などにより自宅と職オーナーと賃貸入居者の両方に安心安心を提供する。

ターゲットの購入体力を見極め、ある程度長めの販売期を設けたクロス圧縮プランで、極めたグロス圧縮プランでも、最もいたしまでを感じられるワクの普及などにより自宅と職オーナーと賃貸入居者の両方に安心安心を提供する。

用地仕入れ、情報の多様化も、ぜひいたしまでを感じられるワクの普及などにより自宅と職オーナーと賃貸入居者の両方に安心安心を提供する。

地・価格・需給バランスを見切る」ではなく、「しっかりと売り切る」に変化している。立

新型コロナウイルスの感染拡大で市場の先行きが見通しが悪く、ある程度長めの販売期を設定して取り組みたい。

用地仕入れの手法、新商品開発、ゼネコン探し、販売手法などを全般にイノベーションが必要だ。

建設費は今年も高水準の状態だ。建設費への対応では、ゼネコンも働き方改革で4週8休勤の実現に向けた取り組みを本格化し、コストアップが懸念される。長期的には慢性的な

金量)

をワーキングスペース

ンクルーム会社との提携など

などとして活用する提案を行

が提案できる。

建築費は今年も高水準の状

態だ。

北などでハザードエリアの開

つばかりに「イノベーション」

を加えて脱・分譲マンション

化と分譲マンション事業の再

構築を進めたい。

（おわり）