

首都圏の新築マンションの価格が過去最高に近づいている。不動産経済研究所（東京・新宿）は18日、1~10月の平均価格が前年同期より4・2%高い6089万円になったと

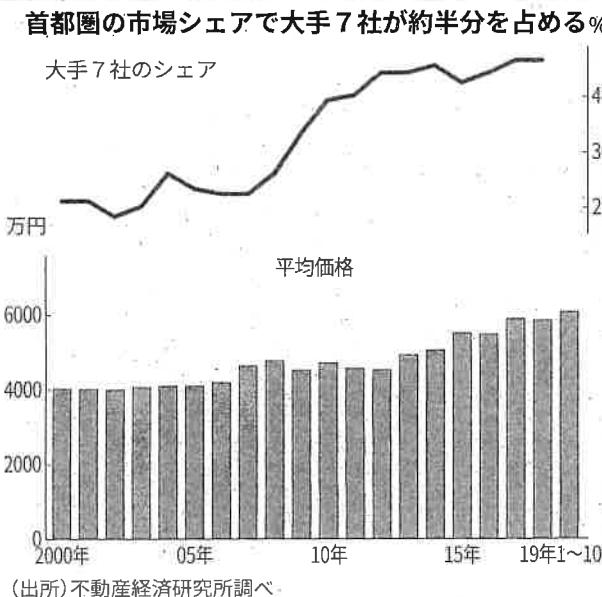
発表した。一方で売れ行きは鈍い。月間契約率は2・8%低い64・1%に低下している。それなのになぜ、価格は上がるのだろうか。

首都圏新築、売れ行きは鈍く

同研究所によると、首都圏の過去最高の価格はバブル期の1990年の6123万円だった。価格が上がっている理由には、ホテルなど建設地を奪い合うほど土地が少なくなり、コストがかかり上がりやすくなつたという事情があるが、それだけではない。

需要サイドの要因として、共働きなどによって世帯あたり収入が1千万円を超える「パワーカップル」の増加が挙げられる。

マンション高値 「駅近」人気が支え



東京都中央区で共働きの妻、長女と3人暮らしの会社員はいま、都内で物件を探している。「住んでいるマンションを買つたときよりも相場は上がっているな」。現在住んでいる2LDKは、2008年の米金融危機の直後に5400万円で買つた。購入を検討しているタワーマンションは3LDKで約8500万円だ。



東京都心では一部住戸の販売価格が2億円超になる物件も（東建物などが）売り出す「三井ザ・スカイ」の模型

大手シェア集中／地価も高く

長谷工総合研究所によると、首都圏の19年1~6月の新築マンション発売戸数のうち、最寄り駅から徒歩5分以内の比率が強い。

長谷工総合研究所によると、首都圏の19年1~6月の新築マンション発売戸数のうち、最寄り駅から徒歩5分以内の比率は15年に比べて約10%あまり、50%に迫る。売却が強い。

マンションに対する需要が強い。

マンションを販売する不動産会社の側には、グローバルにみると東京の物件はまだ割安との読みもある。

日本不動産研究所（同・港）が5月に発表した調査結果によると、東京都港区元麻布にある高級マンションの価格を100とした場合に、各都市に対する香港が212・

4%、ロンドンが197・4、ニューヨークが105・3になる。これまで中国などの富裕層が投資目的で高層マンションを買う動きがあり、マンション価格が高い供給サイドの要因として、これまで中国などの富

するときには資産価値が下がりにくい利点もある。マンション価格が高いため、供給サイドの要因として、これまで中国などの富

は、販売会社が大幅に減ってきたという事情がある。企業数はピークの01年には429社あつたが、金融危機で倒産が相次ぎ、現在110社程度まで減った。不動産大手7社の「メジャー7」は発売戸数のシェアが07年に22%だが、18年は4%になつたが、7社は住友不動産や三井不動産、三井地所、野村不動産、東急不動産、東京建物、大京という顔ぶれだ。

しかも大手はマンション以外にオフィスビル、ホテルや物流施設などを積極的に手掛けるようになり、以前よりも経営が多様化し体力がある。大手は、マンションの価引ぎでイメージを悪くするよりも一販売期間が長くなつてコストが多少増えてでも価格を高く維持する方がいいと考えている。（三井住友トラスト基礎研究所の菅田修主任研究員）。各社とも価引ぎによる販売増加という経営とは一線を画し、我慢比べの局面となつている。

日本不動産研究所（同・港）が5月に発表した調査結果によると、東京の高級マンションを指す

慢比べにみると、各都市の高級マンションの価格を100とした場合に、各都市に対する香港が212・4、ニューヨークが105・3になる。これまで中国などの富

裕層が投資目的で高層マンションを買う動きがある。マンション価格が高いため、供給サイドの要因として、これまで中国などの富

は、販売会社が大幅に減ってきたという事情がある。企業数はピークの01年には429社あつたが、金融危機で倒産が相次ぎ、現在110社程度まで減った。不動産大手7社の「メジャー7」は発売戸数のシェアが07年に22%だが、18年は4%になつたが、7社は住友不動産や三井不動産、三井地所、野村不動産、東急不動産、東京建物、大京という顔ぶれだ。

しかも大手はマンション以外にオフィスビル、ホテルや物流施設などを積極的に手掛けるようになり、以前よりも経営が多様化し体力がある。大手は、マンションの価引ぎでイメージを悪くするよりも一販売期間が長くなつてコストが多少増えてでも価格を高く維持する方がいいと考えている。（三井住友トラスト基礎研究所の菅田修主任研究員）。各社とも価引ぎによる販売増加とい

う経営とは一線を画し、我慢比べの局面となつている。

（小田浩靖）