



首都圏マンション市場

今年の「ホールデー・ン・ウイーク」。デベロッパー各社は集客・申し込み共に「ますます」といひどりが多く、昨年並みか、多少去年より来場・申込数が良かつたようだ。この調子で夏に向かってさらに販売ベースが上がりつけば良いのだが、市場の勢いを占う上では、価格調整が本格化してきている郊外部など、一方で価格上昇が著しい城東城北のマーケットの動きが非常に気になるところである。

堅テベロッパーのサジエスルーム兼販売拠点のオープトが分譲する「デュフレ南トである。好調の要因はリバーサイドの立地条件と商品の徹底化された作り込みにあると考へられる。

デュフレ南千住リバーサイド(荒川区)

106

①隅田川のリバーサイド地を徹底的に活用
リバービューを生かす
ために西向き中心の配棟
バルコニーを1・8㍍の

手摺り壁の内側をタイル仕上げとするなど、室内からバルコニー空間の見え方にまで意識が行き届いている。建物屋上には隅田川の花壇があり、ベッドルームのつながりをトリートメントするなど、バランシングの工夫がなされている。

△物件概要▽事業主・サジエスト・所在地・荒川区南千住6
ノ2333ノ1(71ノ1)●交通・JR常磐線・東京メトロ日
比谷線・つばはエクスプレス「南千住」駅徒歩10分●総戸数
・84戸●専有面積54・73・69・22平方メートル(第2期)●販売価
格3690万円~5390万円●竣工・2019年8月末

立地生かして作り込み

確保している。そこに船舶

確保している。そこに船舶照明風のバルコニー照明などを装備してアウトドアリビングとしてリバービューを生活の中に取り入れる工夫がされている。サッシもノンレールのフラットサッシでリビングとの一体感を高め、さらにバルコニーの

②「だわりのインテリア」でオーダーメード感覚
デザインと仕様設備
玄関のインターホン・室名板・ドアハンドルはオリジナルデザイン。キッズ用もカウンター一体のデュボン社製で、デザインが選べるガラス扉式のマルチパン
8パターンからのチョイス。建具のフリーチョイスで、壁紙は珪藻土(けいそうど)仕上げシステムとして、壁紙は珪藻土(けいそうど)仕上げ

する
④ショールーム「デュフ」
城東城北エリアのマンション販売拠点とするショーリーム「デュフレスタイル」
ギヤラリー」も、物件同様にラスとの商品の差別化を図る手法のひとつを示してお
り込まれている。あわせて家具を展示・販売しているのではないだろうか。

DIYのサポート体制として専用工具の貸し出しも行っております。

◆ ◆ ◆

アドバイスが分厚みの内装仕掛けに

システィムでオーダーフローがセントラルで実現できな

ホイ、トキの追加アーティスト、モテハルのヘン

卷之三

卷之三

格の690万～6390万円●竣工／2019年8月末

• 84 戸 ● 専有面積 54 • 73
• 69 • 22 平方メートル (第2期) ● 販売価

比叡線・つくばエクスプレス「南千住」駅徒歩10分 ● 総戸数

（233）1 (71)1 ● 交通 JR常磐線・東京メトロ日

△物牛概要▽事業主・サジエスト●所在地／荒川区南千住6