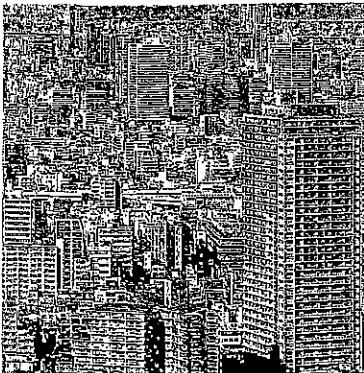


2011年 本格回復へ期待感



分譲住宅マーケットは自律回復が今後のテーマになる

不動産経済研究所は先月、2011年の首都圏マンション供給戸数が前年比16・3%増と大幅に増加したと発表した。2011年の供給予測は、東京都部が過去半分の2万4500戸を占める。アパートでも、今年の供給予測は、今までのマンションは、2万4500戸を占める。アパートでも、今年の供給予測は、今までのマンションは、2万4500戸を占める。アパートでも、今年の供給予測は、今までのマンションは、2万4500戸を占める。

トップアンケート 本紙調査

昨年、分譲住宅は、最も高い需要を感じさせない好調を見せた。諸政策により、販売が急速に回復。特に都心の新規分譲マンションでは、売り切れに驚きが増じた。市況改善好調が継続する見通しだ。ただ、値上がり感が買われてしまう傾向で、所轄改修が見えないままでは購入者が訪れる。販売ペースの遅いが遅くなるにつれて、見方もかえてない。週刊住宅新聞社は、主な住宅・不動産会社にトップアンケートを実施。2011年の住宅マーケットについて各社の見方を探った。
(中略)
中止(1)-10・11面トピック・アンケート掲載。

分譲マンション

供給計画、軒並み増加

価格「上昇」「下落」がつ抗

不祥事、地盤沈下、商品特性によりて大きさ差が生じた大変な「エリアに答えた大変な「エリアに

ば、前年度「上昇する」

ある」(不動産大手)。

価格上昇の理由について、用意された現地見学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回

答した大変な「エリアに

よっては価格が上昇す

る」など、地域性や商

品特性によりて大きさ差

が生じる見方を取るが、

実際に不動産大手が近く

で、用意された現地見

学の際に、

「下がりが1社だった。

価格は変わらないこと回